



grégory fey communication

Print • Web • Créations originales

Fort d'une longue expérience dans l'image et la communication, je développe une approche globale du design visuel, à la croisée de la création graphique, de la photographie, de la communication et du conseil pédagogique.

Formé en design à l'ESDI (École Supérieure de Design Industriel) et en photographie à l'École Louis-Lumière, j'ai acquis un regard artistique et analytique sur la composition, la lumière et le sens visuel.

Cette double formation nourrit ma pratique : je conçois des identités visuelles, des univers graphiques et des stratégies de communication cohérentes et porteuses de sens.

Basé entre Paris et Marseille, je collabore avec :

Artistes et studios indépendants
Institutions culturelles et publiques
PME et entreprises innovantes
Artisans et marques locales
Marques de mode, design et lifestyle

Parallèlement, je développe une boutique en ligne de designs originaux, imprimés sur vêtements, affiches et objets, où je prolonge mon univers graphique de manière artistique et expérimentale.

▼ Formation

Design graphique – ESDI (École Supérieure de Design Industriel)
Approche conceptuelle du design, identité visuelle et communication graphique.

Photographie – École Nationale Supérieure Louis-Lumière
Photographie de studio, reportage, direction artistique et maîtrise de la lumière.

Perfectionnement en communication visuelle
Développement continu des compétences en branding, identité et stratégie de communication à travers plus de 15 ans d'expérience.

▼ Parcours en communication

Au fil des années, j'ai consolidé un parcours complet en communication :

Audit et stratégie de communication : analyse des besoins, définition des messages clés et cohérence visuelle.

Création de contenus visuels : print et digital, direction artistique et conception graphique.

Gestion de projets : coordination avec les équipes internes ou prestataires, respect des délais et des objectifs.

Déploiement multicanal : adaptation des messages et de l'identité sur différents supports (print, web, social media).

Cette expérience me permet d'accompagner mes clients de manière globale, en alliant créativité et stratégie.

▼ Fibre pédagogique

En parallèle de mes projets professionnels, je mets un point d'honneur à transmettre mes connaissances :

Formations et ateliers en design graphique, photographie et communication visuelle.

Accompagnement d'étudiants, jeunes créateurs et professionnels dans la maîtrise des outils et des méthodes.

Partage de méthodologies pour développer la cohérence d'une identité visuelle et la stratégie de communication.

Cette dimension pédagogique me permet de co-construire des projets, d'aider mes clients à comprendre le processus créatif et de former de futurs professionnels.

▼ Domaines d'intervention

Identité visuelle & branding

Création ou refonte de logo • Charte graphique complète
Univers visuel & storytelling de marque • Déclinaisons multi-supports

Conseil en stratégie de communication

Audit et positionnement • Stratégie éditoriale et visuelle
Plan de communication global • Cohérence entre print, digital et social média

Supports print

Cartes de visite, plaquettes, catalogues • Affiches & éditions artistiques
Packaging & signalétique

Supports web & digital

Webdesign (sites vitrines & e-commerce) • Maquettes UI/UX
Visuels réseaux sociaux • Newsletters et campagnes digitales

Photographie & image

Reportages corporate • Portraits professionnels • Photographie produit
Direction artistique photo & retouche

Créations originales & boutique

Conception de collections graphiques • Impression sur textiles et objets design • Éditions limitées • Vente en ligne sur ma boutique personnelle

▼ Démarche

Chaque projet commence par une écoute attentive : comprendre l'histoire, les valeurs et les ambitions de mon client.

Je définis ensuite une stratégie visuelle cohérente, que je traduis en images, formes et supports adaptés. Mon approche est à la fois créative et méthodique, pour garantir un résultat juste, esthétique et durable.

Analyse & conseil — définition des besoins et du positionnement

Conception & création — recherche graphique et direction artistique

Production & suivi — déclinaison sur tous les supports print et web

Accompagnement — cohérence et évolution de l'identité dans le temps

▼ Valeurs

Une **double expertise** : design et photographie

Une **vision globale** du message, de la stratégie et de l'esthétique

Une **créativité plurielle** adaptée aux univers artistiques, instit. et com.

Une **fibre pédagogique forte** : transmettre, accompagner et former

Une **polyvalence** : print, web, photo, boutique créative

Une **approche humaine** : écoute, rigueur et fiabilité